

- REGULAMENT CONCURS „Cursa rezervarilor online la Disneyland Paris!”

organizat de SC HAPPY TOUR SRL

13 noiembrie 2018 -28 februarie 2019

1. Organizatorul concursului

Organizatorul concursului “Cursa rezervarilor online la Disneyland Paris” este HAPPY TOUR SRL, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Polona Business Center, Strada Polona 68-72, Receptia 2, Etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Municipiului Bucuresti sub numarul J40/23452/1994, cod unic de inregistrare RO6842431, avand contul bancar numarul RO16 INGB 0001 0001 6271 8915, deschis la banca : ING BANK, reprezentată prin Javier Garcia del Valle, in calitate de CEO. Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

2. Durata concursului și aria de desfășurare

Concursul se desfășoară între 13 noiembrie 2018 - 28 februarie 2019, în cazul în care Organizatorul nu va dispune anularea sau prelungirea Concursului la o dată ulterioară, caz în care anularea , sau data ulterioara de prelungire se va anunța pe site-ul, blog-ul, pagina de Facebook Happy Tour, sau alte site-uri, bloguri și suporturi digitale. Concursul este unic și se desfășoară la nivel national.

3. Dreptul de participare

Concursul se adresează numai persoanelor fizice, române sau străine, angajate in agenții de turism, cu vârsta peste 18 ani, care îndeplinesc termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul va depune toate diligențele pentru desfășurarea în bune condiții a campaniei promoționale și pentru diminuarea sau înlăturarea oricăror deficiențe. Toate datele furnizate trebuie să fie complete, conforme, reale și corecte, în caz contrar nu este posibilă validarea Participantului și acordarea Premiilor. Prin înscrierea la Concurs, participanții sunt de acord ca datele lor cu caracter personal să fie utilizate în campaniile ulterioare desfășurate de Organizator. La acest concurs nu au dreptul să participe angajații și persoanele fizice autorizate, sau independente care își desfășoară activitatea pe baza unor contracte de colaborare în cadrul Happy Tour.

4. Mecanismul concursului

La fiecare rezervare efectuată pentru pachetele Disneyland Paris pe site-ul Happy Tour www.happytour.ro, agentul de turism din agentia partenera va primi un voucher in valoare de 50 RON/rezervare. Voucherele vor fi solicitate la adresa daniela.toncu@happytour.ro și se vor emite în termen de maxim 30 de zile de la primirea solicitarii numarului de tickete pentru rezervările care au avut deja check-out și au fost achitate integral. Nu se emit vouchere în cazul în care rezervările se fac offline, în agenții sau prin intermediul agentilor Happy Tour. Acestea trebuie făcute direct pe site-ul Happy Tour. Tichetele cadou se aplică doar pentru rezervările făcute pentru pachete care cuprind cazare cu tipul de masa precizat și bilete de intrare în parc. Se vor acorda vouchere doar pentru rezervările făcute în intervalul concursului cu date de călătorie până la 31.12.2019 și vor fi primite de beneficiari după călătoria clientului (în cazul anulării, voucherele nu vor mai fi valabile). Organizatorul va depune toată diligența pentru desfășurarea în bune condiții a Concurșului și pentru diminuarea, sau înlăturarea oricăror deficiențe. Utilizatorul va participa în conformitate cu regulile de participare menționate anterior. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment aceste reguli de participare.

5. Acordarea premiilor

Voucherele vor fi acordate după călătoria clienților și vor avea o valabilitate de 1 an de zile. Participanții trebuie să transmită adresa de corespondență a agenției la care lucrează, întrucât voucherele vor fi trimise în format fizic la adresa comunicata. Câștigătorul va putea intra în posesia Premiului, în decurs de 30 de zile de la validarea Câștigătorului, în condițiile comunicate de către Organizator. Câștigătorul nu va putea să solicite schimbarea premiului în nici un fel sau să solicite contravaloarea acestora. Organizatorul nu oferă contravaloarea premiilor în bani.

6. Alternativele premiilor

Câștigătorii Premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau alte obiecte în schimbul acestora și nici nu pot solicita modificarea parametrilor Premiilor.

8. Taxe și impozite

Toate costurile ce decurg din ridicarea premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor și serviciilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli

cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor. Organizatorul se obligă să calculeze, să retina la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscal competentă pentru veniturile pentru care are obligația să retina la sursă impozitul. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din intrarea în posesie a premiilor obținute cad în sarcina câștigătorului. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare, în legătură cu acesta Campanie, pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad, exclusiv, în sarcina câștigătorilor validați. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesie a acestuia. Plata impozitului pentru biletele de avion oferite ca premii, revine în sarcina Organizatorului Concursului.

9. Regulamentul concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment prezentul Regulament și de a impune termeni și condiții noi, sau condiții suplimentare în legătură cu participarea de către participanți la concurs, fără o notificare prealabilă. Aceste modificări, termeni și condiții suplimentare, vor intra în vigoare imediat și vor fi integrate în prezentul Regulament. Faptul că jucătorii continuă să participe la Concurs, va fi considerat drept acceptare a modificărilor, termenilor și condițiilor menționate mai sus.

10. Protecția datelor cu caracter personal

Prin înscrierea în concurs, participanții își exprimă acordul ca datele lor cu caracter personal, limitate la cele precizate în prezentul regulament să fie stocate și prelucrate de către Happy Tour SRL, în scopul participării la concurs și în scopul intrării în posesia premiilor.

În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorului și Premiul acordat în cadrul acestui Concurs. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților/Câștigătorului la prezentul Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Participantul la Concurs în calitate de persoană vizată, are conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (Art.12), dreptul de acces la date (Art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (Art.14), dreptul de opoziție (Art.

15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (Art.17) și dreptul de a se adresa justiției (Art.18).

1. Dreptul de acces la date – are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îl privesc , sunt sau nu sunt, prelucrate de acesta. Persoana vizată poate solicita informații, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere , solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Organizatorul este obligat să comunice informațiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului, privind mijloacele de comunicare.

2. Dreptul de intervenție asupra datelor – are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;

c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă, sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Organizatorul este obligat să comunice măsurile luate, precum și dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului privind mijloacele de comunicare.

3. Dreptul de opoziție – are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice

moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îl vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului, sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. În vederea exercitării acestor drepturi, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Organizatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului privind mijloacele de comunicare.

4. Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul său ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

5. Dreptul de a se adresa justiției – fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încălcate. Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia. Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxă de timbru.

11. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu garantează și nu declară că participarea la concurs va fi neîntreruptă sau fără erori și își rezervă dreptul de a opri periodic concursul, pentru perioade nedeterminate de timp sau de a-l anula în orice moment, fără a transmite notificări. Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a proteja materialele sau informațiile transmise de către participanți și își

declină, prin prezenta clauză, oricare și întreaga răspundere față de participanți pentru orice pierdere în legătură cu informațiile respective în orice fel. Organizatorul nu declară și nu garantează că în timpul concursului nu se vor prezenta pierderi, coruperi, atacuri, viruși, interferențe, activități de hacking sau alte imixțiuni în securitate, Organizatorul declinând orice răspundere în legătură cu acestea.

12. Încetarea Concursului

Prezentul Concurs poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

Întocmit,

Daniela Toncu

Head of Leisure Department

Aprobat,

Javier Garcia del Valle

Administrator